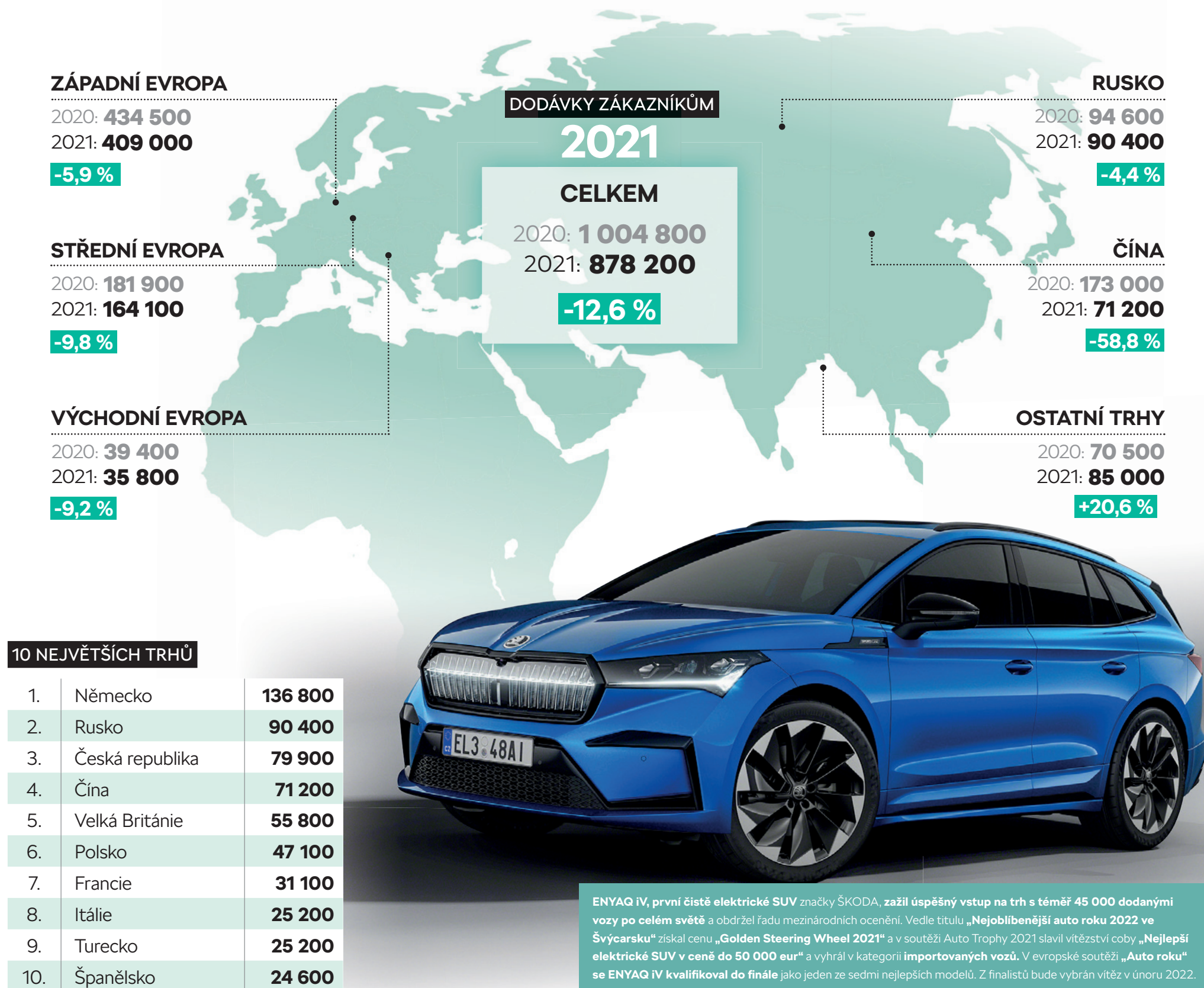


ŠKODA AUTO V ROCE 2021

ŠKODA AUTO DODALA ZÁKAZNÍKŮM CELKEM 878 200 VOZŮ

ŠKODA AUTO dodala v roce 2021 zákazníkům na celém světě navzdory pandemii koronaviru a nedostatku polovodičů celkem 878 200 vozů. Největší růst zaznamela automobilka na indickém trhu (22 800 vozů; +108,9 %).



MILNÍKY ROKU 2021

NOVÁ STRATEGIE NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

ŠKODA AUTO nedávno představila novou firemní strategii, NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030, jejímž cílem je rozvoj v oblasti internacionalizace, elektrifikace a digitalizace. Česká automobilka plánuje, že se do roku 2030 stane jednou z pěti nejprodávanějších značek v Evropě a vedoucí evropskou značkou v Indii, Rusku a severní Africe.

GLOBÁLNÍ PLATFORMA MQB-A0

ŠKODA AUTO převzala zodpovědnost za další vývoj globální platformy MQB-A0. Na jejím základě budou koncernové značky ŠKODA a Volkswagen vyvíjet nové dostupné modely, určené pro rozvíjející se trhy a regiony, jako je Indie, Latinská Amerika, Rusko, Afrika a země Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN).

PORADNÍ VÝBOR PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Automobilka jako jedna z prvních společností v České republice zřídila v podobě Poradního výboru pro udržitelný rozvoj nezávislé expertní grémium, které bude poskytovat poradenskou činnost při realizaci plánovaných opatření v oblasti udržitelného rozvoje.

MODELY PRO INDII: KUSHAQ A SLAVIA

SLAVIA je po SUV KUSHAQ, které bylo představeno na jaře 2021, druhým modelem značky ŠKODA speciálně vyvinutým pro Indii. V rámci projektu INDIA 2.0 zodpovídá společnost ŠKODA AUTO za všechny aktivity koncernu Volkswagen na indickém trhu.

CELOSVĚTOVÉ DODÁVKY MODELŮ ŠKODA ZÁKAZNÍKŮM

